



# DET STORE. KLIMAAÅR

*Det Store Klimaår* er et tilbud til danske virksomheder, der ønsker at sætte fokus på klimaet op til det store klimatopmøde i København i slutningen af 2009. Udgangspunktet for *Det Store Klimaår* er at give deltagerne en række redskaber til – på en enkel og tilgængelig måde – at engagere virksomheden og ikke mindst medarbejderne i klimadebatten.

Danmark er i 2009 vært for det internationale klimatopmøde, COP15, hvor politikere fra hele verden mødes i København for at træffe afgørende beslutninger om udviklingen for fremtidens klima. Med *Det Store Klimaår* får de deltagende virksomheder mulighed for at engagere sig i denne sag ved at stå frem som klimafrontløbere. Dermed bakker de op om, at der på topmødet bliver truffet de beslutninger, der er nødvendige for at give kloden en lysere fremtid.

#### **Det Store Klimaår tilbyder**

- en række forslag til aktiviteter der kan medvirke til, at engagere medarbejderne og synliggøre, at din virksomhed sætter fokus på en af tidens største udfordringer og varmeste temaer.
- en vandrestilling om den globale opvarmning og dens konsekvenser.
- WWF Verdensnaturfondens klimaguide, der kan fungere som inspiration til, hvordan din virksomhed kan udarbejde den optimale klimastrategi.
- muligheden for at deltage i eventen Sluk Lyset den 28. marts 2009 sammen med virksomheder over hele verden.
- mulighed for at synliggøre din virksomheds engagement i klimadebatten på [www.burningpanda.dk/detstoreklimaår](http://www.burningpanda.dk/detstoreklimaår)

*Det Store Klimaår* er en del WWF Verdensnaturfondens og TrygFondens klimakampagne Burning Panda, hvis formål er at engagere danskerne og danske virksomheder i klimasagen

**Tilmeld din virksomhed på [www.burningpanda.dk/detstoreklimaår](http://www.burningpanda.dk/detstoreklimaår)**



**TrygFonden**