



# Nyhedsbrev Fra HBH



**April 2010**

**HBH - Kalender:**    **Fredag den 28. maj 2010 – China Town BY NIGHT**

**Velkommen til nye medlemmer:** foreningen byder velkommen til vores nye medlemmer Farve X-Perten, LokalBolig Bülow & Gram, Beckers Farvecenter & Advokatfirmaet Henrik Ravnild



Så er det blevet tid til at melde sig til årets første – og **eneste** BY NIGHT som holdes fredag den 28. maj. Temaet i år er China Town BY NIGHT og vi er sikre på at bydelen kommer til at summe med fest og god stemning. Du har sikkert allerede nu taget beslutning om du vil deltage eller ej. Derfor – hjælp os og tilmeld dig med det samme!

### **Deltagelse i BY NIGHT koster 315,-Kr**

Vanen tro vil der være en pose med streamers til vinduerne, samt forskelligt kinesisk pynt (papirlamper, parasoller og skriftrulle) som du kan pynte op med i butikken. Ved tilmelding inden fredag den 7. maj vil vi efterfølgende omdele materialet/posen til dig. Tilmelder du dig efter denne dato skal du selv afhente posen hos KC Møbler, Kabbelejevej 15. Der vil blive fremsendt faktura for deltagelse i BY NIGHT

Tilmelding kan ske til Ulla, på tlf: 23 44 44 04 / fax: 38 89 06 44 / på mail.: [formand@hbh.nu](mailto:formand@hbh.nu)

Torvegrupperne vil meget gerne høre fra dig hvis du er interesseret i at deltage på torvet.

**Brønshøj Torvegruppe – Lone Sølberg, Dikkedar – tlf.: 38 80 08 20**

**Husum Torvegruppe – Begravelse Danmark - Ilone, tlf: 38 28 02 01**

**- Body & Fashion - Tahira, tlf: 38 80 17 90**

Husk: BY NIGHT arrangementerne er markedsføring, markedsføring og markedsføring for lige netop din butik. Og i år er det endnu vigtigere end tidligere at gøre opmærksom på at vi faktisk eksisterer her i Brønshøj-Husum. Det vil være dejligt hvis vi kan signalere en samhørighed butikkerne imellem. Det betyder bl.a. at det også er en rigtig god ide at gøre en ekstra indsats netop den dag. Snak med dine leverandører om de kan hjælpe med gode tilbud, smagsprøver, events og den slags. Er du frisk på at klæde dig lidt ud og pynte butikken efter temaet? Kunderne kan rigtig godt lide at netop denne aften er anderledes end alle andre dage og at shoppingturen bliver en oplevelse og måske også en god snak.

Husk også at BY NIGHT ikke kun drejer som om omsætningsrekorder – vi kan jo trods alt ikke leve af den omsætning vi har netop den dag – vi skal leve af omsætningen vi har alle de andre dage.....

